

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG | |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG | |
| SURAT PERNYATAAN | |
| UCAPAN TERIMA KASH..... | |
| DAFTAR ISI..... | |
| DAFTAR TABEL..... | |
| DAFTAR GAMBAR | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 2 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 3 |
| BAB II TINJUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 4 |
| 2.2 Teori Komunikasi Persuasif..... | 6 |
| 2.3 Komunikasi Pemasaran..... | 6 |
| 2.3.1 Komunikasi | 6 |
| 2.3.2 Komunikasi Pemasaran..... | 7 |
| 2.4 Media Baru..... | 8 |
| 2.4.1 Definisi Media Baru..... | 8 |
| 2.4.2 Karakteristik Media Baru..... | 9 |
| 2.4.3 Macam-Macam Media Baru | 9 |
| 2.4.4 Aplikasi Bimbingan Belajar Online..... | 10 |
| 2.5 Aplikasi Bimbingan Belajar Online Ruangguru | 10 |
| 2.6 Peran..... | 11 |
| 2.6.1 Peran Ruangguru dalam Memotivasi Belajar | 11 |
| 2.6.2 Peran Menurut Siswa | 11 |
| 2.6.3 Peran Menurut Orang Tua..... | 11 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 12 |
| 2.8 Definisi Konsep..... | 13 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 13 |
| 3.2 Sumber Data..... | 14 |
| 3.2.1 Data Primer | 14 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 14 |
| 3.3 Informan Penelitian..... | 14 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 15 |
| 3.4.1 Metode Wawancara Mendalam | 15 |
| 3.4.2 Observasi..... | 15 |
| 3.5 Keabsahan Data..... | 15 |
| 3.5.1 Trinagulasi Metode | 15 |
| 3.5.2 Triangulasi Antar Peneliti | 16 |
| 3.5.3 Triangulasi Sumber Data | 16 |
| 3.5.4 Triangulasi Teori..... | 16 |

| | |
|--|----|
| 3.6 Analisis Data | 17 |
| BAB IV HASIL | |
| 4.1 Gambaran Umum PT Ruang Raya Indonesia | 19 |
| 4.1.2 Visi dan Misi PT Ruang Raya Indonesia | 20 |
| 4.1.2.1 Visi | 20 |
| 4.1.2.2 Misi | 20 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi | 20 |
| 4.1.4 Informan | 21 |
| 4.1.5 Logo Ruangguru | 22 |
| 4.1.6 Program Ruangguru | 22 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 22 |
| 4.2.1 Peran Aplikasi Ruangguru sebagai Media Komunikasi | 23 |
| 4.2.2 Peran Aplikasi Ruangguru bagi Siswa sebagai Media Berdiskusi Pembelajaran | 24 |
| 4.2.3 Memotivasi Belajar Anak melalui Media Pembelajaran Virtual | 25 |
| 4.2.4 Ruangguru sebagai Pengganti Orangtua Mendampingi Anak Belajar .. | 25 |
| 4.2.5 Ruangguru sebagai Sumber Informasi Pelajaran bagi Siswa | 26 |
| 4.2.6 Alasan Mempercayai Aplikasi Ruangguru untuk Memotivasi Belajar Anak | 26 |
| 4.2.7 Kendala yang Dialami | 27 |
| BAB V PEMBAHASAN | |
| 5.1 Pembahasan Hasil Penelitian | 28 |
| 5.1.1 Analisis Data | 30 |
| 5.1.2 Hambatan Aplikasi Ruangguru sebagai Media Komunikasi Orangtua dan Anak dalam Memotivasi Belajar | 31 |
| BAB VI PENUTUP | |
| 6.1 Kesimpulan | 32 |
| 6.2 Saran | 32 |
| DAFTAR REFERENSI | 34 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |